



# 2008

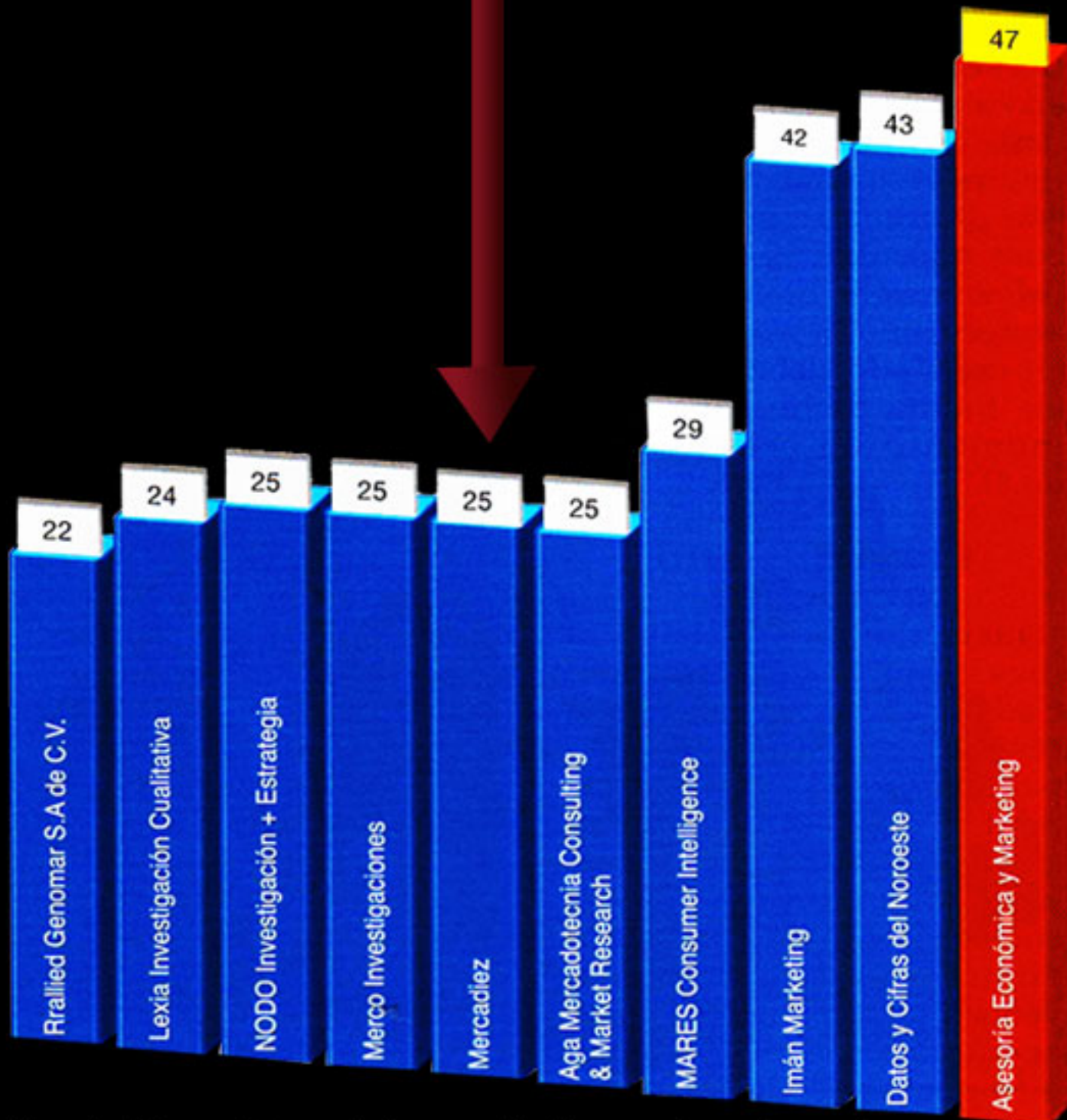
## Ranking de Agencias de Investigación de Mercados

Posición	Agencia	Ciudad sede	Sector económico (35%)	Sector de personal (30%)	Sector de estudios (20%)	Sector de cuentas (15%)	Total (100%)
1	Instituto de Investigaciones Sociales	DF	32.74	27.50	16.08	14.02	90.34
2	MercaEI	DF	33.87	26.82	15.69	13.70	90.07
3	Pearson	DF	25.22	27.95	18.04	15.00	86.21
4	NODO Investigación + Estrategia	DF	24.46	27.73	18.63	15.00	85.82
5	Lexia Investigación Cualitativa	DF	35.00	24.77	10.39	14.84	85.00
6	Aga Mercadotecnia Consulting & Market Research	Monterrey	31.61	25.91	11.76	13.70	82.98
7	Inmega	Monterrey	26.72	22.95	16.47	13.70	79.84
8	Rvox	Guadalajara	29.35	23.86	20	0.82	74.03
9	Estudios de Variables del Mercado	DF	30.11	30	12.35	0.82	73.28
10	Agencia de Consultoría e Investigación de Mercados	DF	24.46	24.77	12.55	10.92	72.71
11	Investigadores Internacionales Asociados	DF	22.96	22.27	13.14	14.02	72.39
12	100% Market Research	DF	27.10	19.77	11.96	12.39	71.22
13	Master Research	DF	28.60	21.36	5.88	13.37	69.22
14	Psyma Latina S.A de C.V	DF	30.86	23.86	2.35	11.41	68.49
15	Datos y Cifras del Noroeste	Hermosillo	24.46	24.09	10.78	8.97	68.30
16	SigmaDos	DF	21.83	23.86	12.75	9.13	67.57
17	Facta Research	DF	23.33	27.27	13.14	0.82	64.56
18	Ovalbox	San Pedro G.G.	24.84	18.64	10.98	8.80	63.26
19	Survey Investigación y Estudios de Mercado	DF	19.57	21.14	9.41	13.04	63.16
20	Stratega Servicios Integrados de Mercadotecnia	Chihuahua	22.96	19.09	14.31	6.52	62.88
21	Inmersa Marketing Group	León	24.84	17.27	10.00	8.80	60.92
22	Aljamia	DF	22.96	20.45	7.06	10.43	60.91
23	Viel-Value Experience	DF	25.97	17.50	8.63	8.15	60.25
24	Focus Investigación de Mercados y Estudios de Opinión	Tuxtla Gutiérrez	16.18	18.64	13.33	11.09	59.24
25	Focus Investigación de Mercados	Tijuana	16.94	21.14	11.18	9.62	58.87
26	Soluciones Cualitativas	DF	22.96	24.09	10.98	0.82	58.84
27	Market Intelligence	DF	25.97	21.59	10.20	0.82	58.57
28	Serta de México	Naucalpan	25.22	24.09	6.86	0.82	56.98
29	Elem Servicios en Mercadotecnia	Veracruz	17.69	16.36	11.57	9.13	54.75
30	Buró de Estrategias y Análisis del Poder	Puebla	20.70	17.27	6.86	9.13	53.96
31	Mendoza Blanco & Asociados	DF	12.80	15.91	12.75	12.39	53.84
32	Delta Research	DF	15.05	18.64	8.24	10.27	52.20
33	MARES Consumer Intelligence	DF	20.32	19.09	4.51	7.99	51.91
34	Imán Marketing	León	13.92	21.82	6.08	9.78	51.60
35	Accurate Research	DF	24.84	18.41	7.45	0.82	51.51
36	Marketing Insight & Consumer Behavior	DF	26.72	17.95	0.39	6.36	51.43
37	Rrallied Genomar S.A de C.V	DF	18.82	20.45	3.73	8.32	51.31
38	Servipromer	DF	16.18	20.68	3.73	7.66	48.25
39	Mercadiez	Puebla	16.18	13.18	7.84	10.60	47.81
40	Consultoría Estratégica en Mercadotecnia	Guadalajara	11.67	19.32	13.73	0.82	45.53
41	Promotecnia de Occidente	Guadalajara	17.31	16.59	10.20	0.82	44.91
42	Servicios Peninsulares de Mercadotecnia	Mérida	14.68	15.00	12.35	0.82	42.85
43	Negocios Estratégicos en Mercadotecnia	San Luis Potosí	11.29	17.05	2.94	10.60	41.87
44	Casamarketing	Guadalajara	13.55	15.91	3.53	8.48	41.47



Los  
10

con mayor numero de clientes vigentes



Fuente: Merca 2.0 con Información Proporcionada por las agencias



# Mayo 2009

57 Agencias en el Ranking

Merca2.0

- Primera en el sur del país
- Tercera en las zonas centro y sur del país
- Sexta fuera del D.F.
- 33 a nivel Nacional

Ranking	Agencia	Facturación	Empleo	Cuentas	Total
1	Millward Brown México S.A. de C.V.	44	30	25	99
2	IPSOS-BIMSA	45	27	24	96
3	Merc-GfK	44	27	24	95
4	DE LA RIVA	41	27	23	91
5	Brain Research	44	23	21	88
6	Phenoma, SC	36	26	21	82
7	LEXIA Investigación Cualitativa	40	21	18	78
8	NODO Investigación + Estrategia	42	15	21	77
9	Estudios de Variables del Mercado	35	22	19	76
10	Serta De México, S.A. De C.V.	33	24	18	75
11	Mercael	37	20	18	75
12	Soluciones Cualitativas, S.C.	33	24	15	72
13	ARS Group	36	12	22	70
14	Psyma Latina, S.A. de C.V.	33	22	12	67
15	ACIMSA (Agencia de consultoría e Investigación de Mercados)	31	23	13	67
16	Instituto de Investigaciones Sociales	33	13	18	65
17	Punto Objetivo Sa. De C.V.	34	9	21	64
18	Latin Pulse de México	36	16	11	63
19	INMEGA, Investigación de Mercados S.C.	28	16	17	62
20	AGA Marketing	29	17	16	62
21	Pearson S.A. De C.V.	27	15	19	62
22	Goldfarb Consultants México	30	14	16	60
23	Consultoría Estratégica en Mercadotecnia S.A. de C.V.	22	25	13	60
24	MARES Consumer Intelligence, S.C.	25	26	8	60
25	Market Intelligence	28	18	12	58
26	Delta Research	24	18	14	56
27	RP&A, Creatividad Mercadológica S.A. DE C.V.	27	8	19	55
28	INNERQUEST S.A. de C.V.	25	21	9	54
29	SigmaDos	24	13	15	53
30	Datos y Cifras del Noroeste S.C.	16	18	16	50
31	Inmersa Marketing Group	18	21	12	50
32	Investigadores Internacionales Asociados S.C. (INRA)	23	9	16	48
33	Mercadiez	11	23	13	48
34	Qualimerc S.C.	19	16	11	45
35	Sigma Estudios de Mercado	17	12	15	44
36	100% Market Research	15	19	9	43

Este ranking no mide sólo la facturación y empleados de las agencias. Analiza variables como productividad y adquisición de nuevas cuentas, que determinan el desempeño de las compañías participantes durante 2008